

CB NEWSLETTER

29 novembre 2006

Une assurance pour se protéger de promos trop réussies

La Cameic est partie du constat simple que certaines campagnes promo obtenaient d'excellents taux de retour pour proposer un nouveau produit, destiné aux annonceurs, agences de com, promo ou MD. L'assureur, qui propose aux entreprises et particuliers des solutions permettant de faire face à diverses pertes financières, estime que le succès de certaines campagnes a un revers : le dépassement de budget. Certains écarts peuvent en effet entraîner un déficit lourd pour l'annonceur. En conséquence, l'assurance proposée par la Cameic a pour but de "prendre en charge les dépassements du budget prévu pour l'opération, à hauteur d'un plafond de garantie au-delà duquel l'annonceur redevient son propre assureur".

- Anne-Valérie Hoh