

STRATEGIESNEWSLETTER

29 novembre 2006

La Cameic assure les dépassements de budget des campagnes promotionnelles

PROMOTION. La Cameic lance un produit destiné aux annonceurs et aux agences de communication, de promotion ou de marketing direct qui doit leur permettre de couvrir le dépassement du budget prévisionnel alloué à une campagne promotionnelle "trop" réussie. La prise en charge se fait à hauteur d'un plafond de garantie au-delà duquel l'annonceur redevient son propre assureur. Toutes les mécaniques sont concernées (offre de remboursement, coupons de réduction, grilles à gratter, primes contre preuves d'achat, satisfait ou remboursé, etc.).